



PRESSEMITTEILUNG

2.500 Euro für den Meeresschutz. Wir reduzieren den Anteil an Plastikverpackungen weiter.

Im Februar 2021 haben wir berichtet, dass wir auf Folienverpackungen verzichten und so den Plastikmüll deutlich reduzieren wollen. Nur auf Kundenwunsch und gegen Berechnung wird noch mit Folie verpackt. Einnahmen aus diesen kundenseitig gewünschten Umverpackungen werden anteilig gespendet. Für das vergangene Jahr gingen nun 2.500 Euro an den Naturschutzbund Deutschland (NABU). Konkret soll damit gegen die Meeresverschmutzung in den Meeren gekämpft werden.

Entgegen dem Branchentrend verpacken wir unsere Gläser nicht mehr zusätzlich in Plastikfolie, um diese vor dem Transport zu schützen. Unsere Erfahrung zeigt, dass es ohne Verpackung nicht häufiger zu Bruch oder Beschädigung kommt. Wir haben deshalb entschieden, auf Plastikverpackungen zu verzichten. Nur auf besonderen Kundenwunsch hin verpacken wir die Gläser weiterhin in Folie. Die Kosten trägt der Kunde. Der auf Verpackung basierende Umsatz wird anteilig an den NABU gespendet. Konkret sind im vergangenen Jahr 2.500 Euro zusammengekommen, die wir an den NABU spenden, der sich für die Reinigung der Meere von Plastik engagieren.

Umweltschutz geht uns alle an. Deshalb möchten wir mit einem guten Beispiel vorangehen. Umso mehr freuen wir uns, dass die Mehrheit unserer Kunden dem Vorhaben positiv gegenübersteht und nun selbst häufig kritisch hinterfragt, ob eine Verpackung zwingend notwendig ist, so Julia Geburzi-Horn, kaufmännische Geschäftsführerin der BarteltGLASBerlin GmbH & Co. KG.

All unsere Printprodukte, wie Broschüren und Produktblätter, sind klimaneutral. Die bei der Produktion verursachten CO₂-Emissionen werden durch Unterstützung von Klimaschutzprojekten ausgeglichen. Konkret engagieren wir uns auch hier für die Reduzierung von Plastikmüll in den Ozeanen.

PRESSEKONTAKT

Melanie J. Hempel
Telefon: 030 723909-0
E-Mail: melanie.hempel@barteltglas.berlin

Redaktioneller Hinweis:

Die BarteltGLASBerlin GmbH & CO. wurde 1960 in Berlin von Gerda und Heinz Bartelt gegründet. Heute hat das Unternehmen seinen Sitz in Berlin-Marienfelde. Auf einer Fläche von 13.500 Quadratmetern werden hochwertige Flachglasprodukte hergestellt. Derzeit werden 120 Mitarbeiter beschäftigt. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Glasveredelung, Glasbau, Sicherheitsglas und Glasdesign. Das Unternehmen bleibt mit den Geschäftsführern Robert Horn und Julia Geburzi-Horn bleibt Familienbetrieb.

www.barteltglas.berlin